



管理局理事會最新動態報告

財務狀況總結

管理局的財務管理繼續保持健全，2019年3月2日舉行的理事會會議中，管理局報告了2019年會計年度前九個月(2018年4月1日—2018年12月31日)的收支數字。預計到本會計年度結束時，總收入將為\$2,033,843，總支出則為\$2,021,628，淨餘額\$12,215，這筆餘額已納入2020會計年度預算的考量。

教育消息

- 共有193名牌照考試申請人在2019年1月19日完成了2018年全國臨床考試。
- 溫哥華國際中醫學院正式改名為慈濟國際中醫學院，並將地址遷至溫哥華市#200-1215 West Broadway。此外，中央學院也遷至二埠New Westminster的#200-60 8th Street，管理局的細則已修正反映學院的名稱與地址改變。

2019-2022 策略計畫

過去幾個月理事會與管理局工作人員完成了2019-2022策略計畫，這份計劃側重在三個主要目標：

1. 確保註冊成員的專業能力

這部分的細節大致包括更新註冊考牌程序，更新執業標準，落實執業規程項目，以及與卑詩省醫療監管單位和省政府合作研擬患者關係項目。

2. 加強管理局與利益相關者的關係

這個部分主要是提高大眾與患者對管理局角色的認知意識，支持不同醫療專業之間的合作診治關係，培養與省內、國家和國際的行業利益相關者之間的合作關係。

3. 優化管理局的組織效率

這部分的工作包括加強管理局的組織治理、各委員會的結構與治理程序，強化行政政策、程序與工作流程，以及保持管理局細則與時俱進。

有關策略計劃詳情，請點擊 <https://www.ctcma.bc.ca/about/strategic-plan/>。

管理局品牌

各位註冊成員可能已經知道，管理局聘用第三方顧問公司做為公關形象，這家顧問公司不僅擅長與卑詩省醫療監管單位溝通，同時也替許多知名公私營組織管理品牌，例如：加拿大西夫偉零售商 Safeway、卑詩省旅遊局、卑詩省勞動安全局等。

管理局要求顧問公司重新評估管理局的識別標誌，並探討是否有可能更新設計。顧問公司首先讓管理局了解優秀標誌的基本要素，之後評估管理局的標誌與優秀標誌的差距有多大。結論是，目前管理局使用的識別標誌圖案過於複雜，看起來像是政府的盾形紋章。從實用的角度來看，這個標誌放在手機上變得很小，管理局的全名很難辨讀。

由於管理局識別標誌的目標對象是一般大眾，因此管理局針對一般卑詩省居民、使用中文的註冊成員與使用英文的註冊成員做了問卷調查，各位成員可能記得曾經收到這份問卷。一般居民問卷與英文的成員問卷的結果與顧問公司所做的標誌設計分析結果大致有一樣的結論，倒是中文成員的問卷結果呈現相反的意見。總之，顧問公司最後建議管理局重新設計識別標誌。



顧問公司重新設計了管理局的英文全名字型，將它稱為管理局的文字標誌，並且另外設計了好幾種配合圖案，之後將每一個新圖案放在明顯易讀的文字標誌旁一一比較。最後，管理局決定暫時保留現有的狀似盾形紋章的標誌圖案，有時單獨使用圖案，有時則搭配文字標誌使用（如圖）。